

**LUXEUIL  
LES BAINS,  
VOSGES  
DU SUD**

# Observatoire du Tourisme

**Destination Luxeuil-les-Bains, Vosges du Sud**

**LES CHIFFRES CLÉS 2018/2021**



# SOMMAIRE

---

## Carte d'identité générale de la destination

<b>L'offre touristique</b>	<b>P5</b>
▶ Les hébergements	<b>P6</b>
▶ Les restaurants	<b>P8</b>
▶ Les artisans de bouche et producteurs terroir	<b>P8</b>
▶ Les sites touristiques et les activités	<b>P9</b>
▶ Les principales manifestations	<b>P13</b>
<b>La demande touristique : nos visiteurs</b>	<b>P14</b>
▶ Les cibles individuelles	<b>P15</b>
▶ Les cibles groupes	<b>P16</b>
<b>Les retombées économiques</b>	<b>P17</b>
▶ Les nuitées touristiques	<b>P18</b>
▶ Les retombées économiques	<b>P19</b>
▶ La taxe de séjour	<b>P20</b>
<b>Les chiffres clés de Office de Tourisme</b>	<b>P21</b>

# Carte d'identité générale de la destination

Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud est une destination touristique située au nord du département de la Haute-Saône et de la Région Bourgogne Franche-Comté. Également mitoyenne de la Région Grand-Est et du département des Vosges, elle représente une belle porte d'entrée sur le Massif et le Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges. Elle appartient, par ailleurs, à la destination touristique plus globale des Vosges du Sud (« territoire marketing »). Ce territoire inclut également le pays des Vosges Saônoises et, depuis peu, le Territoire de Belfort.

La destination Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud, stricto sensu, repose plus précisément sur les 3 communautés de communes du Pays de Luxeuil, de la Haute-Comté et du Triangle Vert, représentant au total 95 communes pour 44 772 habitants au dernier recensement de 2019.



LUXEUIL  
LES BAINS,  
VOSGES  
DU SUD



## Les potentialités touristiques de ce territoire reposent sur 4 ou 5 thématiques identitaires fortes à travailler :

- ▶ Le bien-être & le thermalisme
- ▶ Le patrimoine & le savoir-faire
- ▶ La nature & la randonnée
- ▶ Le terroir & la gastronomie
- ▶ Les événements & les manifestations (qui peuvent se rattacher aux autres thématiques)

## L'attractivité touristique s'appuie, par ailleurs, sur 3 grands sites phares :

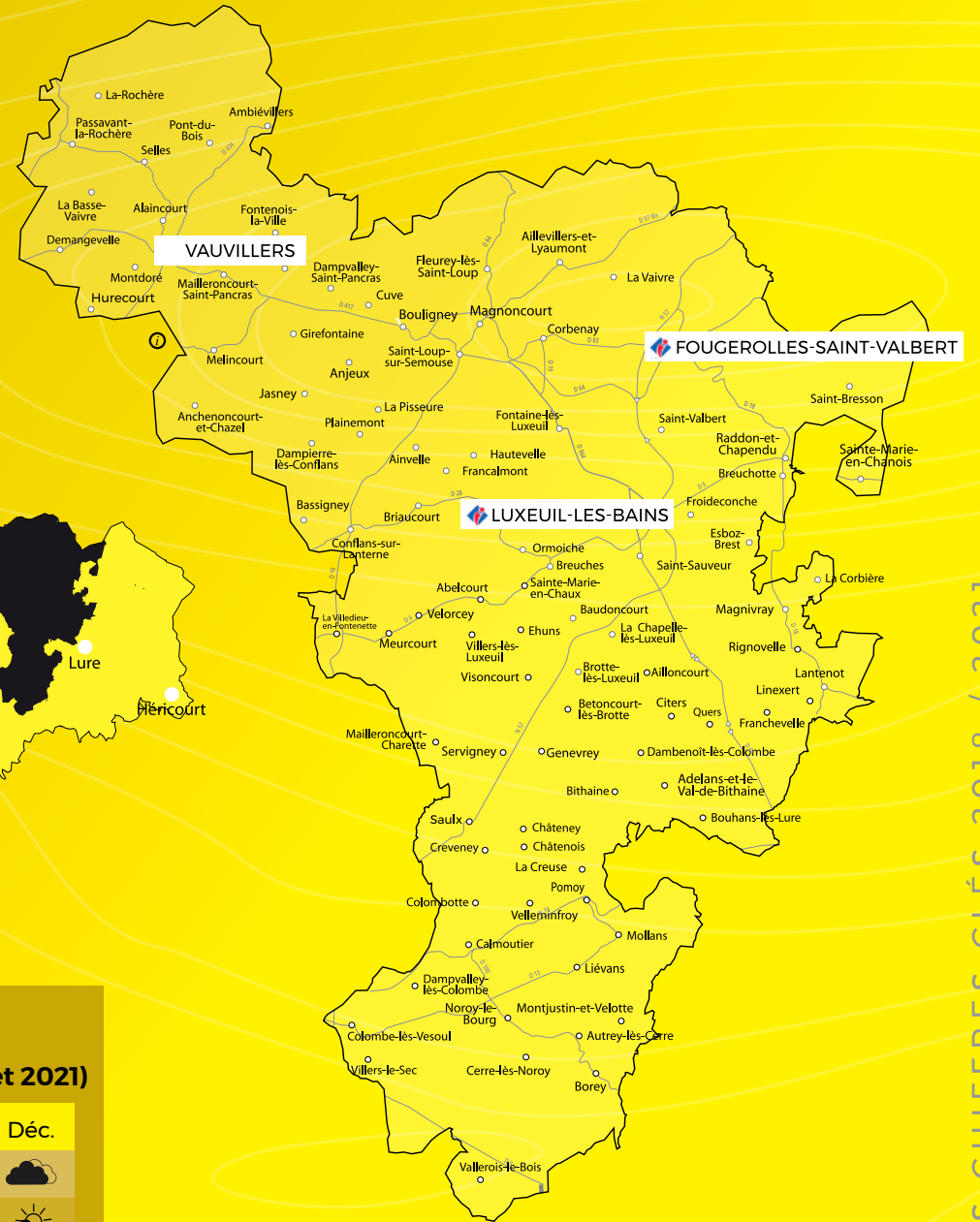
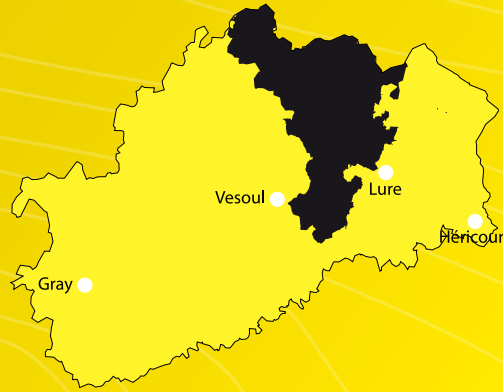
- ▶ La ville de Luxeuil-les-Bains, d'une manière générale pour son thermalisme et son riche patrimoine
- ▶ Le Pays de la Cerise de Fougerolles, son écomusée, ses distilleries et son terroir
- ▶ La Verrerie la Rochère, plus vieille verrerie de France en activité

**Sans oublier la pleine nature et d'autres sites secondaires qui ont toute leur importance également (cf. Rubrique « Les sites touristiques et les activités »).**

Environ 400 acteurs sont concernés par le secteur du tourisme dans la destination, dont plus de la moitié directement. Pour l'autre moitié, il s'agit d'une source de revenu non négligeable.

# Notre Destination

**LUXEUIL  
LES BAINS,  
VOSGES  
DU SUD**



## Météo sur les 4 dernières années

(ayant pu avoir une incidence sur les fréquentations, en plus de la Covid en 2020 et 2021)

	Jan.	Fév.	Mars	Av.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
2018												
2019												
2020												
2021												

**9  
LUXEUIL  
LES BAINS,  
VOSGES  
DU SUD**

# L'Offre Touristique

LES HÉBERGEMENTS | LES RESTAURANTS | LES ARTISANS DE BOUCHE ET PRODUCTEURS TERROIR  
LES SITES TOURISTIQUES ET LES ACTIVITÉS | LES PRINCIPALES MANIFESTATIONS

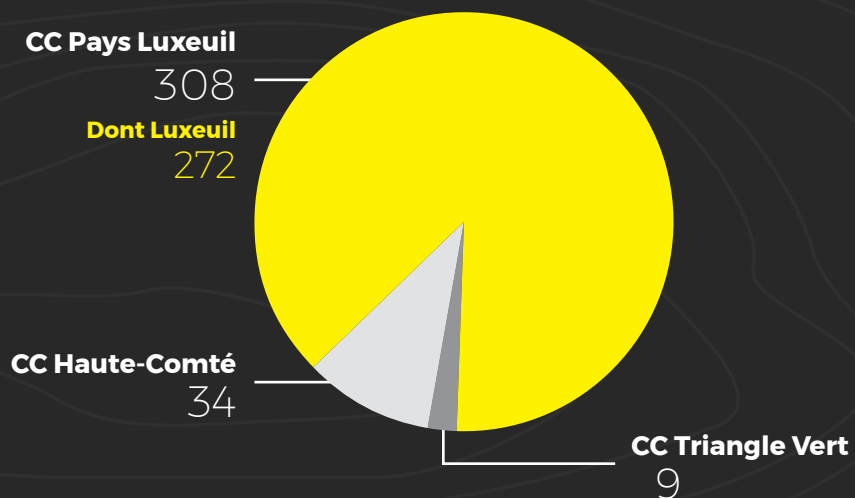
# Les hébergements

LE PARC AU 31/12/2021 (SOURCE 3DOUEST, LOGICIEL TAXE DE SÉJOUR)

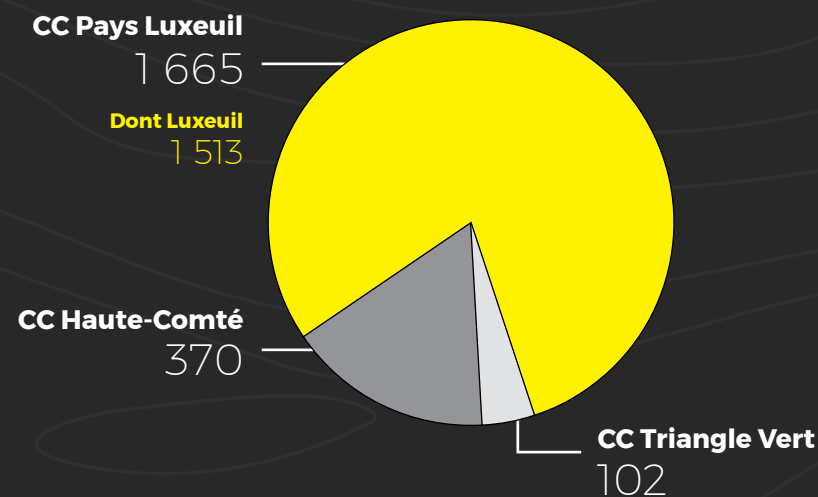
## Le parc en nombre d'établissements et de lits selon le type d'hébergement

	HÔTEL	RÉSIDENCE TOURISME	CAMPING	CHAMBRE D'HÔTES (nombre d'établissements)	MEUBLÉS TOURISME	HÉBERG. COLLECTIF	AIRE CAMPING-CAR	TOTAL
NB ÉTABLISSEMENTS	7	2	4	9	319	2	7	350
NB DE LITS	355	128	281	93	858	154	268	2 137

### Nombre d'établissements



### Nombre de lits



**LUXEUIL-LES-BAINS POSSÈDE 71% DES LITS TOURISTIQUES AU 31/12/2021 ET 78% DES ÉTABLISSEMENTS**

## Rappel du parc d'hébergements en 2017

	HÔTEL	RÉSIDENCE TOURISME	CAMPING	CHAMBRE D'HÔTES (nombre d'établissements)	MEUBLÉ TOURISME	HÉBERG. COLLECTIF	AIRE CAMPING-CAR	TOTAL
<b>NB ÉTABLISSEMENTS</b>	8	1	2	7	278	2	6	<b>296</b>
<b>NB DE LITS</b>	375	128	203	63	718	154	266	<b>1 907</b>

## Évolution du parc d'hébergements de 2017 à fin 2021

Le parc de lits marchands a augmenté, passant de **1 907 lits** en 2017 à **2 137 lits** en 2021, soit une augmentation d'environ **12%**, générant potentiellement davantage de nuitées et donc d'économie touristique.

## Qualité du parc d'hébergements

CLASSEMENT	4*	3*	2*	1*	NON CLASSÉ	TOTAL
<b>HÔTELS/ RÉSIDENCES</b>	0	6	1	0	2	<b>9</b>
<b>MEUBLÉS DE TOURISME/ GÎTES</b>	28	109	58	5	119	<b>319</b>
<b>CAMPINGS</b>	1	1	1	0	1	<b>4</b>

## Les hébergements labélisés



**Qualité Tourisme**  
4 hôtels, 1 camping,  
1 chambre d'hôtes



**Gîtes de France**  
29 meublés  
et/ou chambres d'hôtes



**Clévacances**  
3 meublés de tourisme



**Accueil vélo**  
2 hôtels, 6 meublés  
de tourisme, 1 chambre d'hôtes

# Les restaurants

(hors restauration rapide, à emporter, et chaines)

CC PAYS DE LUXEUIL		CC HAUTE-COMTÉ	CC TRIANGLE VERT	TOTAL
TOTAL CCPLX	DONT LUXEUIL-LES-BAINS			
19	13	10	7	<b>36 dont 30 traditionnels et 6 cuisines du monde</b>



**Qualité Tourisme**  
1 établissement



**Meilleur Ouvrier de France**  
1 établissement



**Maitre restaurateur**  
1 établissement

# Les artisans de bouche et producteurs terroir

<b>BOULANGERIES, PÂTISSERIES, CHOCOLATIERS (HORS CHAINES ET FRANCHISES)</b>	38
<b>BOUCHERIES, CHARCUTERIES</b>	16
<b>PRODUCTEURS DE MIEL</b>	16
<b>DISTILLERIES, VENTES D'ALCOOL</b>	14
<b>FROMAGERIES, POINTS VENTE DE FROMAGE</b>	9
<b>MARAICHERS</b>	5
<b>AUTRES PRODUCTEURS (ESCARGOTS, TERRINES, ETC)</b>	5
<b>POINT DE VENTE GÉNÉRAL DE PRODUITS DU TERROIR</b>	5
<b>BRASSERIES ARTISANALES</b>	3
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>





# Les sites touristiques et les activités

## LA FILIÈRE NATURE

• Le parc animalier de Fougerolles Saint-Valbert

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
NOMBRE DE VISITEURS	2 519	4 145	4 982	4 574	5 770	4 501



- Le parc à l'anglaise de la Cude à Mailleroncourt-Charette
- Le Golf de Luxeuil Vosges du Sud
- Un escape game nature
- La source du Planey
- Les sentiers de randonnée pédestre (toutes catégories) : 209 km
- Les sentiers VTT : 175 km
- Les boucles cyclotouristiques : 119 km
- Les loueurs de vélos : 2 établissements
- Les centres équestres & activités équestres : 6 établissements
- Des possibilités de pêche
- Fermes pédagogiques : 2



# Les sites touristiques et les activités

## LA FILIÈRE BIEN-ÊTRE ET THERMALISME

### Évolution des fréquentations de la station thermale de Luxeuil-les-Bains

	2018	2019	2020	2021
NOMBRE DE CURISTES	5 400	5 824	2 008	3 742
NOMBRE DE JOURNÉES DE CURE	97 200	104 832	36 144	67 356
NOMBRE D'ENTRÉES EN REMISE EN FORME	21 045	23 693	6 183	10 779

Source : Chaîne Thermale du Soleil

**Contrairement à la très grande majorité des autres stations thermales françaises, le nombre de curistes était en progression constante ces dernières années à Luxeuil-les-Bains avant l'épisode de la Covid. Depuis la survenue de cette épidémie, le nombre de curistes a significativement baissé, comme dans toutes les stations thermales françaises durement frappées. L'établissement thermal de Luxeuil a même plutôt bien résisté, en comparaison à d'autres établissements.**

Les autres activités bien-être de la destination : 4 prestataires (sophrologie, shiatsu, massages...).



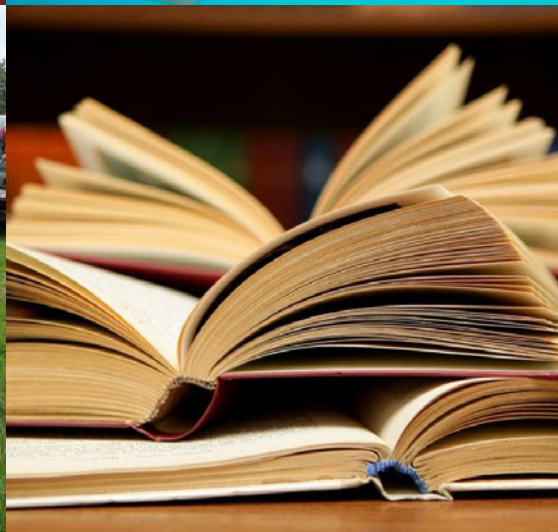
# Les sites touristiques et les activités

## LA FILIÈRE PATRIMOINE & SAVOIR-FAIRE

PATRIMOINE & SAVOIR-FAIRE À LUXEUIL	PATRIMOINE & SAVOIR-FAIRE / HORS LUXEUIL
L'&cclesia, cité patrimoine	Verrerie La Rochère
La Tour des Échevins (Musée de France)	L'écomusée du Pays de la cerise de Fougerolles
Le musée Jules Adler	La distillerie Devoille Fougerolles
Le musée du Combattant	La distillerie Coulin Fougerolles
Le conservatoire de la Dentelle	L'institut Griottines Fougerolles
Le site des Fours de potiers	Les fermes et autres points de vente terroir
Le sentier du patrimoine (audioguidé)	L'Ermitage à Fougerolles Saint-Valbert
L'abbaye Saint-Colomban	Le Conservatoire de la Cité du Meuble à Saint-Loup-sur-Semouse
La Basilique Saint-Pierre et son orgue	La Cité de Caractère de Bourgogne-Franche-Comté : Vauvillers
L'atelier de séchage/fumage de Jambon de Luxeuil (Daval)	Le village d'Anjeux (église et sentier d'interprétation)
17 sites classés aux Monuments Historiques	La route des chalots
	Le site colombanien de Sainte-Marie en Chanois
	40 sites classés aux Monuments Historiques en dehors de Luxeuil
	Nombreux autres « petits » sites : lavoirs, calvaires...

## Fréquentation des sites touristiques patrimoniaux ces dernières années (sites pour lesquels nous avons des données):

	2018	2019	2020	2021
<b>VERRERIE LA ROCHÈRE</b>	68 900	69 138	21 572	40 244
<b>&amp;CCLESIA</b>		-		10 371
<b>ÉCOMUSÉE DU PAYS DE LA CERISE</b>	10 332	10 600	5 101	6 573
<b>TOUR DES ECHEVINS</b>	3 347	3 861	1 217	2 345
<b>MUSÉE DU COMBATTANT</b>	627	1 244	103	203



## Les activités de loisirs

- Le casino (Luxeuil-les-Bains)
- Le Golf de Luxeuil Vosges du Sud (Genevrey)
- Le mini-golf (Luxeuil-les-Bains)
- Le cinéma (Luxeuil-les-Bains)
- La piscine (Luxeuil-les-Bains)
- Activité quad (Fougerolles)
- Bibliothèques/médiathèques : 21 sur la destination

# Les principales manifestations de la destination

## Les grandes manifestations ponctuelles selon les années

- Tour de France
- Meetings aérien à la BA 116
- Concerts musicaux à la Basilique de Luxeuil (ex : Patrick Fiori, Laurent Voulzy...)
- Concerts d'orgue à la Basilique de Luxeuil
- Courses cyclistes
- Compétitions au golf

## Les programmations à l'année :

- Programme culturel de la ville de Luxeuil : concerts, théâtre
- Programme culturel de la Communauté de Communes de la Haute-Comté : concerts, expositions, théâtre
- Programme culturel de l'écomusée du Pays de la cerise : concerts, expositions, animations et festivités



## Les plus belles manifestations récurrentes chaque année :

MOIS	MANIFESTATION	LIEU	THEME
Mars	Saint-Patrick	Luxeuil	Musique, festivités
Avril	Foire Exposition	Saint-Loup	Braderie, exposants, vide-greniers, festivités
Mai	Fête du Pain	Luxeuil	Pain, exposants, terroir, festivités
Juin	L'été des artisans	La Rochère	Artisanat d'art, verrerie
Juin	Fête de la musique	Vosges du Sud	Musique, festivités
Juin	Course des 3 ballons	Vosges du Sud	Sport, cyclisme
Juin	Grand Huit Vosgien	Vosges du Sud	Sport, cyclisme
Juin	Journées Européennes de l'archéologie	Luxeuil	Patrimoine, archéologie
Juin	Fête des Cerises	Fougerolles	Exposants, terroir, concerts et festivités
Juillet	Fête du Bois	Raddon et Chapendu	Exposants, terroir, artisanat, concerts et festivités
Juillet	Pluralies	Luxeuil	Musique, concerts, théâtre et festivités
Juil./Août	Musique et Mémoire	Vosges du Sud	Concerts de musique baroque
Juillet/Août	Marchés de nuit (tous les mardis)	Luxeuil	Exposants, marchés, terroir, artisanat, concerts et festivités
Août	Colomb'in Rock	Colombe-lès-Vesoul	Concerts
Sept.	Art et Patrimoine (ex Art dans la rue)	Luxeuil	Artisanat d'art, exposants, patrimoine, festivités
Sept.	Lux Trophy	Luxeuil	Compétition de basket
Sept.	Journées Européennes du patrimoine	Luxeuil	Animations patrimoniales
Sept.	Foire aux beignets de cerises	Fougerolles	Exposants, terroir, et festivités
Sept./oct.	Foire aux livres de l'abbaye saint-Co.	Luxeuil	Ventes de livres
Oct.	Semaine du Goût	Vosges du Sud	Animations terroir
Oct.	Journées de l'architecture	Luxeuil	Animations patrimoniales
Oct.	Foire agricole de Saint-Bresson	Saint-Bresson	Agriculture, exposants, terroir, et festivités
Nov.	Fête du Kirsch AOC	Fougerolles	Animations terroir
Déc.	Saint-Nicolas à la distillerie Coulin	Fougerolles	Terroir et festivités
Déc.	Fête Noël	Luxeuil	Illuminations, terroir, concerts et festivités

# La demande touristique : nos visiteurs

LES CIBLES INDIVIDUELLES | LES CIBLES GROUPES

# Les différentes clientèles « individuelles » sur la destination

## 11 cibles différentes

### ► LES LOCAUX

(dont les nouveaux arrivants)

### ► LES EXCURSIONNISTES OU PERSONNES DE PASSAGE :

(1 journée maximum sans nuitée)

- Les excursionnistes généralistes (tous centres d'intérêts)
- Les excursionnistes seniors passionnés de patrimoine/archéologie seul ou en couple (principalement à Luxeuil)
- Les excursionnistes étudiants passionnés de patrimoine/archéo/architecture (principalement à Luxeuil)
- Les excursionnistes qui viennent à Fougerolles (notamment touristes en séjour dans les Vosges qui rayonnent)
- Les excursionnistes qui viennent à la verrerie La Rochère (notamment touristes en séjour/cure dans les Vosges)

### ► LES TOURISTES SÉJOURNANTS

(court ou long séjour avec 1 nuitée à minima)

- Les couples « bien-être/décompression »
- Les affinitaires nature : randonnée pédestre, cyclotourisme
- Les familles (parents avec enfants, grands-parents avec enfants)
- Les campings-caristes

### ► LES CURISTES en couple ou seuls durant 3 semaines

Part des visiteurs étrangers ces dernières années : 5% durant les années covid (pour 95% de français), environ 15% durant les années post-covid.



# Les différentes clientèles « groupes » sur la destination

## 9 cibles différentes

- **LES SENIORS GÉNÉRALISTES**  
(club troisième âge essentiellement)
- **LES GROUPES PROS**  
(séminaires, congrès, incentive)
- **LES GROUPES SPORTIFS**  
(Luxeuil : basket et handball essentiellement)
- **LES GROUPES D'ENFANTS** (scolaires, centres aérés, affinité nature ou patrimoine)
- Les groupes affinitaires **CYCLOTOURISTES RÉGIONAUX**
- Les groupes affinitaires **MONASTIQUES/RELIGIEUX**
- Les groupes affinitaires **HISTOIRE/ARCHÉO**
- Les groupes affinitaires **MOTARDS**
- Les groupes affinitaires **VOITURES ANCIENNES**





# Les retombées économiques

LES NUITÉES TOURISTIQUES | LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES | LA TAXE DE SÉJOUR

# Les nuitées touristiques marchandes et non marchandes

## Évolution du nombre de nuitées touristiques marchandes

(c'est-à-dire dans les hébergements touristiques payants)

	CC PAYS DE LUXEUIL		CC HAUTE-COMTÉ	CC TRIANGLE VERT	TOTAL
	TOTAL CCPLX	DONT LUXEUIL-LES-BAINS			
<b>2018</b>	116 182	110 164	9 491	457	<b>126 130</b>
<b>2019</b>	124 297	121 242	7 425	1 385	<b>133 107</b>
<b>2020</b>	69 495	66 988	6 965	566	<b>77 026</b>
<b>2021</b>	108 631	105 974	7 130	1 129	<b>116 890</b>

Source : 3Douest, logiciel taxe de séjour

## Évolution du nombre de nuitées touristiques marchandes ces dernières années par type d'hébergement sur l'ensemble de la destination

	2018	2019	2020	2021
<b>Hôtels et résidences de tourisme</b>	52 039	50 597	29 303	37 843
<b>Meublés de tourisme / gîtes</b>	47 216	47 146	29 523	49 974
<b>Chambres d'hôtes</b>	3 124	3 627	2 210	2 435
<b>Campings</b>	23 751	30 415	14 669	24 403
<b>Aires de camping-car payante</b>	–	1 322	1 321	2 235
<b>TOTAL Hébergements marchands</b>	<b>126 130</b>	<b>133 107</b>	<b>77 026</b>	<b>116 890</b>

Source : 3Douest, logiciel taxe de séjour

## Évolution du nombre de nuitées touristiques marchandes et non marchandes ces dernières années :

	MARCHAND	NON MARCHAND*	TOTAL
<b>2018</b>	126 130	399 411	525 541
<b>2019</b>	133 107	435 727	568 834
<b>2020</b>	77 026	269 937	346 963
<b>2021</b>	116 890	407 280	524 170

\*Source : contrairement aux nuitées marchandes dont les calculs sont relativement précis grâce à la perception de la taxe de séjour sur la destination, le nombre de nuitées non marchandes (c'est-à-dire les nuitées de personnes extérieures à la destination passées dans des résidences secondaires ou surtout chez des amis ou dans la famille) relève de l'estimation. Cette estimation part d'un ratio utilisé nationalement, affiné ensuite par l'Observatoire Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté) qui est le suivant : pour 1 nuitée marchande, il y a environ 3 fois plus de nuitées en hébergement non marchand.

# Les retombées économiques

Évolution des retombées économiques ces dernières années, estimées à partir des **NUITÉES MARCHANDES** :

	CC PAYS DE LUXEUIL		CC HAUTE-COMTÉ	CC TRIANGLE VERT	TOTAL
	TOTAL CCPLX	DONT LUXEUIL-LES-BAINS			
<b>2018</b>	10 340 198	9 804 596	844 699	40 673	<b>11,2 millions</b>
<b>2019</b>	11 062 433	10 790 538	660 825	123 265	<b>11,8 millions</b>
<b>2020</b>	6 185 055	5 961 932	619 885	50 374	<b>6,9 millions</b>
<b>2021</b>	9 668 159	9 431 686	634 570	100 481	<b>10,4 millions</b>

Source : ces données sont des estimations, calculées à partir d'études produites par l'Observatoire Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté. L'estimation est la suivante : la consommation moyenne d'un visiteur séjournant dans un hébergement marchand, est de 89 euros par jour. Ce montant couvre l'ensemble des dépenses de ce visiteur : l'hébergement payant, mais également l'intégralité de ses autres dépenses sur la destination. Il peut s'agir de restauration, de services divers et variés (boulangerie, pharmacie, etc...), visites de sites touristiques et activités, cadeaux...

Évolution des retombées économiques ces dernières années, estimées à partir des **NUITÉES NON MARCHANDES** :

	CC PAYS DE LUXEUIL		CC HAUTE-COMTÉ	CC TRIANGLE VERT	TOTAL
	TOTAL CCPLX	DONT LUXEUIL-LES-BAINS			
<b>2018</b>	14 716 360	13 954 120	1 202 200	57 880	<b>16 millions</b>
<b>2019</b>	16 275 480	15 875 440	972 240	181 360	<b>17,4 millions</b>
<b>2020</b>	9 741 800	9 390 400	976 360	79 320	<b>10,8 millions</b>
<b>2021</b>	15 140 120	14 769 840	993 720	157 360	<b>16,3 millions</b>

Source : ces données sont des estimations, calculées à partir d'études produites par l'Observatoire Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté. L'estimation est la suivante : la consommation moyenne d'un visiteur séjournant dans un hébergement non marchand, est de 40 euros par jour. Ce montant couvre l'ensemble des dépenses de ce visiteur. Il peut s'agir de restauration, de services divers et variés (boulangerie, pharmacie...), visites de sites touristiques et activités, cadeaux... La dépense par jour et par personne est moindre, puisqu'il n'y a pas d'hébergement à payer.

## Évolution des retombées économiques totales sur la destination

	MARCHAND (DESTINATION)	NON MARCHAND (DESTINATION)	TOTAL (DESTINATION)	TOTAL MARCHAND ET NON MARCHAND POUR LUXEUIL
2018	11,2 millions	16 millions	27,2 millions	23,8 millions
2019	11,8 millions	17,4 millions	29,2 millions	26,7 millions
2020	6,9 millions	10,8 millions	17,7 millions	15,4 millions
2021	10,4 millions	16,3 millions	26,7 millions	24,2 millions

Luxeuil représente une grande part de l'économie touristique, ce qui est normal puisque Luxeuil représente les 2/3 des hébergements marchands, dont les plus importants en capacité. Attention : ces chiffres sont estimés uniquement à partir des clientèles touristiques, c'est-à-dire qui passent une nuit à minima sur la destination. Les clientèles d'excursionniste qui viennent « consommer » la destination sur une journée (aller-retour sans nuitée de clientèles régionales et visiteurs de passage sur la route des vacances) ne sont pas comptabilisées. Il n'existe aucune estimation pour ces clientèles qui sont pourtant nombreuses sur la destination.

## La taxe de séjour

### Les retombées économiques : la taxe de séjour

ÉVOLUTION DU MONTANT DÉCLARÉ DE TAXE DE SÉJOUR PAR ANNÉE PAR LES HÉBERGEURS (LOGICIEL TAXE DE SÉJOUR 3DOUEST)

	2018	2019	2020	2021	TOTAL
CCPLX	98 632	109 865	59 404	88 732	356 633
CCHC	6 091	4 492	3 255	3 589	17 427
CCTV	289	886	456	886	2 517
<b>TOTAL</b>	105 012	115 243	63 115	93 207	376 577

Source : 3Douest, logiciel taxe de séjour

### Rappel : la taxe de séjour est payée non pas par les hébergeurs mais par les vacanciers.

L'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains a la particularité d'être un EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial). Avec cette forme juridique, les communautés de communes qui perçoivent la taxe de séjour ont l'obligation de la reverser en intégralité à l'Office de Tourisme afin de développer des actions touristiques.

Les chiffres et estimations données dans la rubrique « retombées économiques » illustrent bien la tendance des dernières années, à savoir :

- **La très bonne année 2018**
- **L'excellente année 2019, année de référence**
- **La très mauvaise année 2020, «année Covid»**
- **L'année de reprise en 2021**

En sachant également que l'excursionnisme a été très fort en 2020 et 2021 (notamment du fait de la covid et de la consommation régionale) et qu'il n'est pas comptabilisé, dans les chiffres des retombées économiques et de la taxe de séjour (car sans nuitée). Cette tendance permet de relativiser à la hausse les années 2020 et 2021.

# Les chiffres clés de l'Office de Tourisme

## Communication

	2018	2019	2020	2021
NOMBRE DE FANS FACEBOOK	4 401	5 072	5 456	6 499
FOLLOWERS INSTAGRAM	628	1 249	1 505	1 678
NOMBRE DE VISITEURS UNIQUE SUR LE SITE WEB	62 399	79 079	53 651	45 413
NOMBRE D'ARTICLES PRESSE, WEB, INTERVENTIONS RADIO, PASSAGES TV	87	151	65	121

## Commercialisation

	2018	2019	2020	2021
NOMBRE DE DOSSIERS INDIVIDUELS	54	81	110	88
CHIFFRE D'AFFAIRES INDIVIDUELS	12 175	15 524	13 785	31 682
NOMBRE DE DOSSIERS GROUPES	34	52	37	46
CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES	23 758	40 229	10 872	57 737
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	35 933	55 753	24 657	89 419

## Accueil

(Office de Tourisme de Luxeuil + Bureau d'information touristique de Fougerolles)

	2018	2019	2020	2021
NOMBRE DE VISITEURS TOTAL	31 707	32 906	16 967	40 782 dont &ccllesia
NOMBRE DE CONTACTS QUALIFIÉS	18 430	20 474	7 938	9 967
PART DE VISITEURS ÉTRANGERS	13,7%	12,7%	8,5%	7,4%

## Parc animalier

	2018	2019	2020	2021
Nombre de visiteurs	4 982	4 574	5 770	4 501
Chiffre d'affaires (entrées et animations + boutique)	8 453	8 098	9 609	9 848

## Patrimoine

	2018	2019	2020	2021
Nombre de participants aux visites guidées individuelles	871	912	849	2 126 dont &ccllesia
Nombre de participants aux visites guidées sociales	444	569	40	645
Nombres de participants aux visites guidées groupes	654	1 009	99	1 037

## Partenaires OT

	2018	2019	2020	2021
Nombre de partenaires *	161	145	198	183

\*Les partenaires sont les prestataires qui prennent au moins un encart payant dans une des brochures de l'Office de Tourisme

## Prix, classement et labels de l'Office de Tourisme



Marque Qualité  
Tourisme



Accueil vélo



Prix coup  
de cœur Est  
Républicain 2021



Prix innovation  
régional avec  
les boîtes à docs



Classement  
1<sup>ère</sup> catégorie